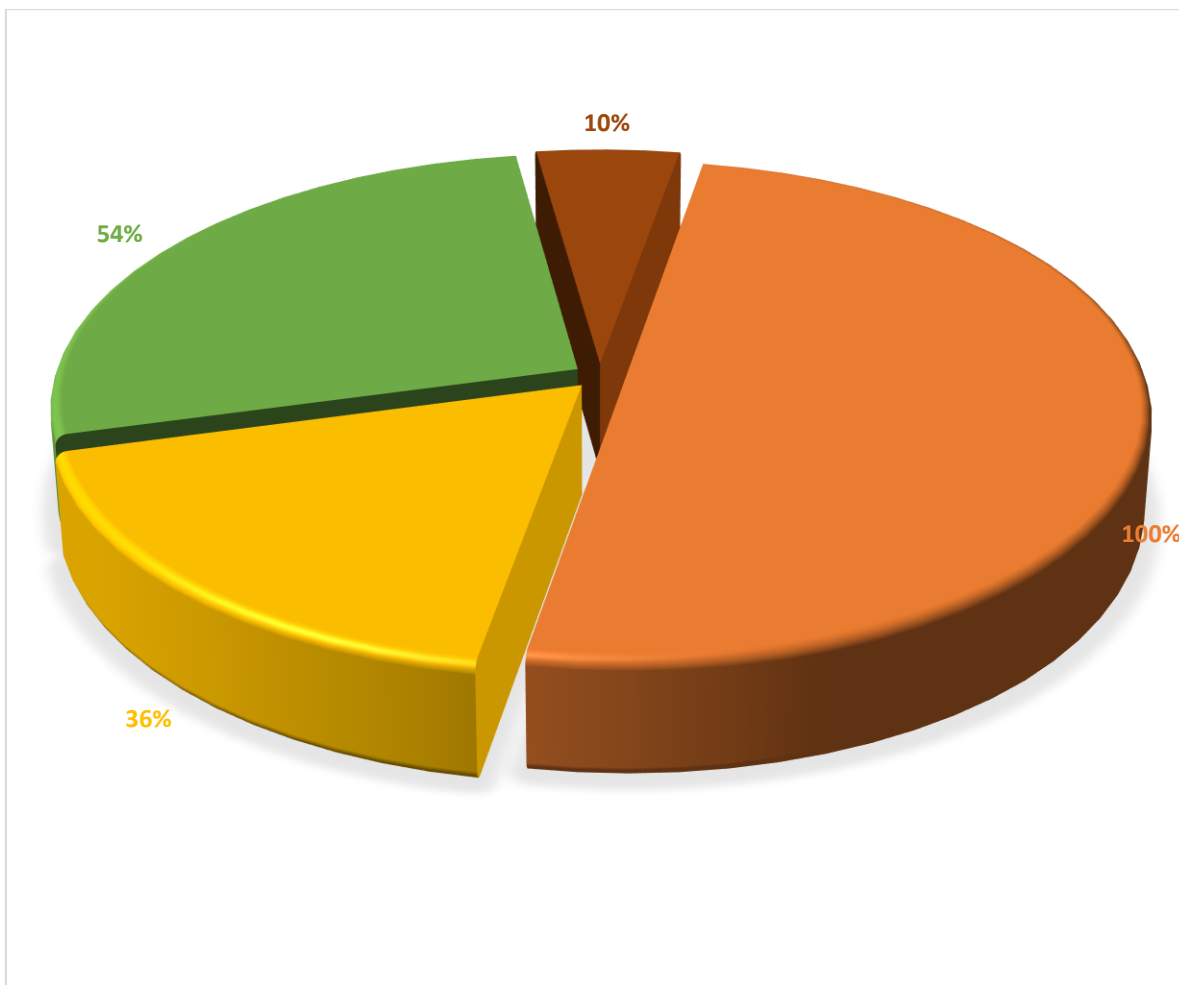


Результаты родительского тестирования в старших возрастных группах на тему: “Спортивный инвентарь”.



100% опрошенных родителей имеют понятия о том, что такое спортивный инвентарь, о его видах и назначении.

36% родителей приобретают для дома различные виды спортивного инвентаря и техники, уделяя внимание разнообразию, оценивая пользу. Обучают детей, стараясь всесторонне их развивать.

54% родителей ограничиваются современными хитами продаж или классикой жанра (самокат, боулинг, мяч).

10% опрошенных не используют инвентарь.